

Produktový list



Glenmorangie The Original 12yo Whisky 40% 0,7l

Kód produktu:	0551000412
EAN kód:	5010494990300
Krajina pôvodu:	Spojené kráľovstvo
Množstvo v kartóne:	6 ks

Základné informácie



V srdci každého dobrodružstva Glenmorangie stojí **The Original** – whisky, ktorá bola prvýkrát uvedená na trh pred viac než 175 rokmi zakladateľmi Anne a Williamom Mathesonovcami. Dnes, po takmer dvoch storočiach, je stále jadrom všetkého, čo sa v Glenmorangie tvorí.

Destilovaná je v najvyšších kotloch v Škótsku, vysokých ako žirafa, vďaka čomu má výnimočne jemný a ovocný charakter. Zreje celých **12 rokov v sudoch z amerického bieleho duba po bourbone**, ktoré sú použité len raz alebo dvakrát, aby whisky získala čo najviac prirodzenej chuti dreva.

The Original 12 Y.O. je whisky, ktorá v sebe nesie dedičstvo aj jemný dotyk modernosti. Je držiteľkou viacerých zlatých medailí z najprestížnejších svetových súťaží a vďaka svojej delikátnej rovnováhe je ideálnym vstupným bodom do sveta single maltov.

Chuťové vlastnosti Glenmorangie The Original 12 Y.O.

Vôňa: Mandarínky, zrelé broskyne, jemná vanilka a med.

Chuť: Sladkastá, citrusová a krémová s tónmi pomaranča, medu a broskyňového sorbetu.

Záver: Hladký a lahodne jemný s pretrvávajúcou sladkosťou.

O značke Glenmorangie



Glenmorangie patrí medzi najuznávanejšie škótske single malt značky na svete. Preslávila sa elegantným, jemným štýlom, ktorý vzniká v najvyšších destilačných kotloch v Škótsku – vysokých až ako žirafa. Práve vďaka nim má destilát viac priestoru rozvinúť svoju jemnosť aj ovocnú, kvetinovú a komplexnú arómu.

Značka **Glenmorangie**, založená v roku 1843 v regióne Highlands, spája tradíciu so zvedavosťou. Pod vedením legendárneho tvorca whisky **Dr. Billa Lumsdena** neustále posúva hranice kreativity: experimentuje so sudmi, zrením, spracovaním jačmeňa aj netradičnými chuťovými profilmi. Či už ide o klasickú **The Original 12 Y.O.**, elegantný **Lasanta** so sherry sudmi alebo temne čokoládový **Quinta Ruban**, každý výraz Glenmorangie je skutočným zážitkom pre všetky vaše zmysly.

V roku 2025 spustila Glenmorangie globálnu kampaň **Once Upon a Time in Scotland** s hollywoodskou ikonou **Harrisonom Fordom**. Séria zachytáva Fordovu cestu do škótskych Highlands, kde s humorom a zvedavosťou objavuje tajomstvá výroby **whisky Glenmorangie**. Kampaň spája tradičné remeslo s moderným rozprávačstvom a získala si pozornosť vďaka autentickému tónu, vizuálne pôsobivému spracovaniu a tomu, že Ford – dlhoročný fanúšik whisky – sa sám stáva súčasťou príbehu značky. Výrazným vizuálnym prvkom bol aj jeho výskyt v štýlovom kilte od značky Palace, čím Glenmorangie opäť dokázala, že vie spojiť dedičstvo so súčasnosťou inšpiratívnym spôsobom.

Obsah balenia

Hmotnosť/ Objem balenia: 700ml